

Carnet de conducir B2 y vehículo propio
Tel. 606 44 15 11
lorena.canamero@hotmail.es



Portfolio digital
www.lorenacanamero.es

Redes Sociales

Linkedin: [//www.linkedin.com/in/lorenacanamerotejero](http://www.linkedin.com/in/lorenacanamerotejero)

Twitter: [//twitter.com/l_canamero](http://twitter.com/l_canamero)

Facebook: [//www.facebook.com/lorena.canamerotejero](http://www.facebook.com/lorena.canamerotejero)

Lorena Cañamero Tejero

OBJETIVO

Soy diseñadora y periodista. La licenciatura en Periodismo ha sido de gran ayuda en mi trabajo porque me permitió ver el diseño de una forma global, desde el punto de vista del diseñador y del redactor. Me especialicé en Diseño Editorial desde el comienzo de mi carrera y comencé mi trayectoria profesional en prensa escrita como maquetadora. Alcancé el grado de experta como diseñadora gracias a que trabajé en todo tipo de áreas del sector.

Tras vivir diversas etapas ocupando el cargo de Directora de Arte en cabeceras de gran prestigio, estoy acostumbrada a ejercer como responsable de equipos de trabajadores de diferentes disciplinas relacionadas con el diseño.

Mi interés hoy es claro: sumar mi experiencia como diseñadora editorial a las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas y tecnologías de los medios de comunicación e Internet.

Además, en la actualidad aumento mi experiencia como redactora colaborando en diversas publicaciones.

EXPERIENCIA

Yellowbreak.com (12/2012 - actualidad)

(Directora de Arte y Socia Fundadora)

Responsable del diseño y de toda la imagen corporativa de esta revista online de tendencias, cultura, motor y estilo de vida.

Además colaboro en la parte editorial con reportajes e informaciones proponiendo temas y desarrollándolos.

Bez.es (10/2015 - actualidad)

(Periodista colaboradora)

Colabora con esta publicación presentando reportajes para el fin de semana. Los temas tratados son cultura, tendencias y sociedad.

Marcamotor (05/2005 - 11/2012)

(Directora de Arte reportando al Director de la publicación)

Responsable de un equipo de más de cinco personas. Rediseño de la revista (2009). Presentadora de reportajes multimedia. Realización de infografías para ilustrar reportajes. Gestión y ejecución de inserciones publicitarias. Para realizar este trabajo utilizaba las aplicaciones informáticas Photoshop, Illustrator, Freehand y QuarkXpress (Milenium).

Revista Oficial NBA (10/2003 - 06/2009)

(Directora de Arte reportando al Director de la publicación)

Creación y diseño de esta publicación. Las aplicaciones informáticas que utilicé para desarrollar trabajo fueron: Photoshop, Freehand y QuarkXpress (Milenium).

Diario 16 (10/2000 - 11/2002)

(Directora de Arte reportando al Director de la publicación)

Jefa del Departamento de Diseño, Producción y Tratamiento gráfico de esta publicación diaria de ámbito nacional. Responsable de un departamento de más de 15 personas. Para realizar este trabajo utilizaba las aplicaciones informáticas Photoshop, Freehand y QuarkXpress.

Marca (06/2000 - 10/2000)

(Jefe de diseño reportando al Redactor Jefe)

Responsable de un equipo de más de cinco personas. Jefe del equipo de maquetación de la sección de polideportivo de Marca. Las herramientas informáticas que utilicé en este trabajo fueron: Photoshop, Freehand, QuarkXpress (Milenium).

Diario 16 (02/1998 - 06/2000)

(Jefe de Diseño reportando al Director de Arte)

Jefa de la sección de Maquetación siendo algunas de mis funciones la realización de la portada. Responsable de un equipo de 8 personas. Para realizar este trabajo utilizaba: Photoshop, Freehand y QuarkXpress.

OTROS TRABAJOS

Pharma Consult - Diseñadora (10/1997 - 06/1998)

Interbath Española - Diseñadora (08/1996 - 06/1997)

Freelance - Infografista (1995)

CeDeRom - Diseñadora (06/1994 - 06/1995)

El Faro de la Sierra - Periodista (03/1993 - 06/1994)

IDIOMAS

Inglés (A2).

FORMACIÓN

Licenciada Ciencias de la Información (1992)

Rama de Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid

OTROS DATOS DE INTERÉS

He realizado un curso de **Comunicación Audiovisual** (20 horas en 2012) y de **Locución, Fonación, Dicción y Ortología** (20 horas -2012), para ampliar mi formación y poder realizar labores de presentación y locución en la plataforma Orbyt de Unidad Editorial, realizando videos explicativos de distintas materias para el lector de la revista digital de Marca motor.

CURSO POSTPRODUCCIÓN PROFESIONAL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 40 horas de duración.

CURSO ILLUSTRATOR 40 horas de duración.

MASTER POR LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO EN DISEÑO DE PÁGINAS WEB Un año de duración.